

Strategi Pengembangan Sdm Pada Umkm Kuliner Pada Kota Mataram Nusa Tenggara Barat.

Didin Pratama^{1*}, Warda²

^{1*,2}Universitas Mataram, Mataram, Indonesia

*email: didinpratama789@gmail.com

Article Info

Article history:

Received Month 05, 2025

Approved Month , 06, 2025

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan sumber daya manusia (SDM) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor kuliner di Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat. Fokus utama kajian ini adalah pada upaya peningkatan kompetensi tenaga kerja, pengelolaan pelatihan, serta strategi adaptasi terhadap dinamika pasar dan teknologi. Pendekatan kualitatif digunakan dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan SDM yang efektif melibatkan pelatihan berkelanjutan, penguatan keterampilan manajerial, serta pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, kolaborasi dengan pemerintah dan pihak swasta menjadi faktor kunci dalam meningkatkan daya saing UMKM kuliner di Mataram. Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi para pemangku kepentingan untuk mengintegrasikan strategi pengembangan SDM dalam rencana jangka panjang guna mendukung pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan.

Keywords: Pengembangan SDM, UMKM Kuliner, Kota Mataram

Copyright © 2025, The Author(s).

This is an open access article under the CC-BY-SA license



How to cite: Example: Pratama, D, & Warden, W. (2025). Strategi Pengembangan SDM Pada Umkm Kuliner Pada Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. *Indonesian Journal Journal of Applied Economics and Business Global*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.55681/ijereg.v1i1.33>

INTRODUCTION (12 pt Times New Roman)

Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu tulang punggung perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia serta menyediakan lapangan kerja bagi sebagian besar angkatan kerja di negara ini (Kemenkop UKM, 2023). Di Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat, UMKM di sektor kuliner memainkan peranan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal. Namun, tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM kuliner adalah pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang mumpuni untuk menghadapi persaingan pasar yang semakin kompetitif.

Pengembangan SDM menjadi aspek krusial dalam meningkatkan daya saing UMKM kuliner. Hal ini mencakup peningkatan keterampilan, pengetahuan, dan sikap kerja yang relevan dengan kebutuhan industri. Menurut ManpowerGroup (2022), salah satu tantangan utama dalam pengembangan SDM adalah kesenjangan keterampilan, di mana banyak tenaga kerja tidak memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Kondisi ini juga terjadi pada UMKM di Kota Mataram, yang sebagian besar masih bergantung pada tenaga kerja dengan keterampilan dasar dan minim pelatihan.

Peran pelatihan dan pendidikan dalam pengembangan SDM tidak dapat diabaikan. Program pelatihan yang terstruktur dapat membantu meningkatkan keterampilan teknis dan non-teknis tenaga kerja. Misalnya, pelatihan dalam bidang pengelolaan bisnis, pemasaran digital, dan pengolahan makanan yang inovatif sangat relevan untuk UMKM kuliner. Sejalan dengan pendapat Dessler (2020), pelatihan yang berkelanjutan merupakan investasi penting bagi keberlangsungan bisnis dan peningkatan produktivitas tenaga kerja.

Selain itu, pemanfaatan teknologi digital juga menjadi kunci dalam pengembangan SDM. Transformasi digital dalam UMKM kuliner, seperti penggunaan aplikasi manajemen bisnis dan platform pemasaran online, dapat mendukung efisiensi operasional serta meningkatkan jangkauan pasar. Sebagaimana dinyatakan oleh Schwab (2017) dalam konsep Revolusi Industri 4.0, integrasi teknologi digital menjadi faktor penentu keberhasilan bisnis di era modern.

Namun, pengembangan SDM di UMKM kuliner Kota Mataram menghadapi beberapa kendala. Kendala utama meliputi keterbatasan dana untuk pelatihan, rendahnya kesadaran pemilik usaha terhadap pentingnya pengembangan SDM, serta kurangnya dukungan dari pemerintah daerah. Selain itu, banyak pemilik UMKM yang masih memandang pelatihan sebagai biaya tambahan yang tidak mendesak, sehingga alokasi anggaran untuk pengembangan SDM sering diabaikan. Hal ini diperburuk oleh minimnya akses informasi mengenai program pelatihan yang tersedia, serta keterbatasan jaringan kemitraan yang dapat membantu UMKM memperoleh dukungan pelatihan. Bahkan, infrastruktur dan fasilitas pelatihan di daerah ini sering kali tidak memadai untuk memenuhi kebutuhan pelaku usaha. Akibatnya, banyak UMKM yang kesulitan dalam meningkatkan kompetensi tenaga kerjanya, yang pada akhirnya memengaruhi daya saing usaha mereka di pasar lokal maupun nasional. (Tambunan, 2019)

Dalam konteks lokal, UMKM kuliner di Kota Mataram memiliki potensi besar untuk berkembang melalui penguatan SDM. Kota ini merupakan salah satu destinasi wisata utama di Indonesia, sehingga permintaan terhadap produk kuliner lokal cukup tinggi. Namun, potensi ini belum dimanfaatkan secara optimal karena rendahnya kualitas SDM yang tersedia. Oleh karena itu, strategi pengembangan SDM yang sistematis dan berkelanjutan sangat diperlukan untuk mendukung daya saing UMKM kuliner di wilayah ini.

Pemerintah memiliki peran strategis dalam mendukung pengembangan SDM UMKM melalui kebijakan dan program yang mendukung pelatihan dan pendidikan. Program seperti pelatihan kewirausahaan, pemberian insentif untuk inovasi, dan fasilitasi akses teknologi dapat membantu meningkatkan kompetensi tenaga kerja di sektor ini. Hal ini sesuai dengan teori pemberdayaan yang dikemukakan oleh Blanchard dan Thacker (2019), di mana dukungan eksternal dapat mempercepat proses pengembangan kapasitas individu dan organisasi.

Selain pemerintah, kolaborasi dengan sektor swasta juga dapat menjadi solusi untuk memperkuat pengembangan SDM di UMKM kuliner. Misalnya, perusahaan besar dapat bekerja sama dengan UMKM dalam menyediakan pelatihan atau transfer pengetahuan. Hal ini telah terbukti efektif dalam beberapa studi kasus di berbagai daerah, di mana kolaborasi lintas sektor dapat meningkatkan kapasitas SDM secara signifikan (Putra, 2021).

Kajian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan SDM yang efektif bagi UMKM kuliner di Kota Mataram. Dengan memahami kebutuhan dan tantangan yang dihadapi, diharapkan penelitian ini dapat memberikan rekomendasi yang aplikatif bagi para pemangku kepentingan untuk mendukung pengembangan sektor kuliner sebagai pilar ekonomi lokal.

METHODS

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk mengeksplorasi strategi pengembangan SDM pada UMKM kuliner di Kota Mataram. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pemilik UMKM, pekerja, dan pemangku kepentingan terkait, seperti perwakilan pemerintah daerah dan lembaga pelatihan. Wawancara dilakukan secara semi-terstruktur untuk menggali informasi yang mendalam dan relevan. Selain itu, observasi langsung dilakukan untuk memahami praktik pengelolaan SDM di lapangan. Data sekunder berupa laporan, dokumen kebijakan, dan publikasi ilmiah juga digunakan untuk mendukung analisis. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis tematik, sebagaimana disarankan oleh Braun dan Clarke (2006), untuk mengidentifikasi pola dan tema yang muncul dari data. Validitas data dijaga melalui triangulasi sumber data, diskusi dengan ahli, dan pencatatan dokumentasi yang rinci.

RESULT AND DISCUSSION

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan SDM di UMKM kuliner Kota Mataram memiliki beberapa karakteristik utama yang mencerminkan kondisi lokal. Pertama, sebagian besar pemilik UMKM menyadari pentingnya pengembangan SDM, tetapi masih terkendala oleh keterbatasan anggaran. Sebagaimana disebutkan oleh Tambunan (2019), keterbatasan dana sering menjadi hambatan utama dalam pelaksanaan pelatihan bagi tenaga kerja.

Kedua, meskipun banyak pelaku usaha telah memahami manfaat pelatihan, pelaksanaannya sering tidak berkelanjutan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya perencanaan strategis dalam pengelolaan SDM. Beberapa pelaku usaha hanya mengadakan pelatihan saat menghadapi masalah tertentu, tanpa mempertimbangkan kebutuhan jangka panjang. Pendekatan ini sejalan dengan temuan Dessler (2020), yang menyebutkan bahwa pelatihan sporadis kurang efektif dalam meningkatkan kompetensi tenaga kerja secara berkelanjutan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Garavan et al. (2021), perencanaan pelatihan yang terintegrasi dengan strategi bisnis mampu meningkatkan produktivitas dan efisiensi organisasi dalam jangka panjang. Oleh karena itu, untuk memastikan keberlanjutan pelatihan, pelaku usaha perlu mengadopsi pendekatan yang lebih strategis, termasuk analisis kebutuhan pelatihan

secara berkala, evaluasi hasil pelatihan, dan pengembangan program pelatihan yang berorientasi pada masa depan.

Ketiga, akses terhadap pelatihan yang relevan masih menjadi tantangan besar bagi pelaku UMKM. Banyak di antara mereka yang kesulitan dalam mengidentifikasi program pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik usaha mereka, baik dari segi materi, durasi, maupun format penyampaian. Hal ini menjadi lebih kompleks dengan minimnya informasi mengenai lembaga pelatihan yang tersedia di Kota Mataram, yang membuat pelaku UMKM tidak tahu ke mana harus mencari sumber daya untuk pengembangan keterampilan mereka. Selain itu, sebagian besar pelaku UMKM merasa terhambat oleh keterbatasan teknologi dan sumber daya lainnya yang dapat mengakses pelatihan secara online. Menurut Schwab (2017), akses informasi merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam pengembangan sumber daya manusia, terutama di era digital yang serba cepat ini, di mana informasi yang tepat waktu dan relevan dapat meningkatkan kualitas tenaga kerja dan produktivitas secara signifikan.

Keempat, penggunaan teknologi dalam pengelolaan bisnis kuliner masih sangat terbatas, meskipun teknologi dapat memberikan dampak yang signifikan bagi pengembangan usaha. Hanya sebagian kecil UMKM yang memanfaatkan aplikasi manajemen bisnis atau platform digital untuk pemasaran dan pengelolaan operasional sehari-hari. Sebagian besar pelaku usaha kuliner masih mengandalkan metode tradisional yang kurang efisien, seperti pencatatan manual atau pemasaran melalui media konvensional, yang membatasi potensi mereka untuk berkembang. Padahal, penggunaan teknologi yang tepat, seperti sistem manajemen inventaris, aplikasi pemesanan online, atau pemasaran melalui media sosial, dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi biaya, serta memperluas jangkauan pasar. Selain itu, teknologi juga memungkinkan pemantauan data secara real-time yang membantu pelaku usaha membuat keputusan yang lebih cepat dan tepat. Hal ini menunjukkan perlunya edukasi tambahan mengenai manfaat teknologi bagi para pelaku usaha, sehingga mereka dapat memahami potensi yang dapat diberikan teknologi untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan usaha mereka di pasar yang semakin kompetitif.

Pembahasan lebih lanjut mengungkapkan bahwa dukungan pemerintah daerah terhadap pengembangan sumber daya manusia (SDM) di sektor UMKM kuliner masih jauh dari optimal, meskipun sektor ini memiliki potensi besar untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Sebagian besar program pelatihan atau pendampingan yang diselenggarakan bersifat terlalu umum dan tidak dirancang secara spesifik untuk menjawab kebutuhan unik pelaku usaha kuliner, seperti peningkatan keterampilan dalam manajemen dapur, pengelolaan stok bahan baku, inovasi menu, atau pemasaran digital berbasis kuliner. Kondisi ini diperburuk oleh minimnya pelibatan sektor swasta dalam inisiatif pengembangan SDM, yang sebenarnya dapat membuka peluang besar untuk transfer pengetahuan, penyediaan fasilitas pelatihan, serta pendampingan teknis yang lebih relevan dengan kebutuhan pasar. Padahal, kolaborasi antara pemerintah, sektor swasta, dan pelaku UMKM tidak hanya dapat mempercepat peningkatan kualitas SDM, tetapi juga menciptakan ekosistem usaha yang lebih inovatif dan berkelanjutan. Sebagaimana dicatat oleh Putra (2021), kurangnya sinergi dalam pelaksanaan program-program pengembangan ini menunjukkan perlunya pendekatan yang lebih terintegrasi, dengan melibatkan berbagai pihak terkait untuk mengoptimalkan hasil dan dampak yang diinginkan.

Peluang pengembangan SDM di Kota Mataram sangat besar mengingat tingginya potensi sektor pariwisata. Sebagai kota destinasi wisata, Mataram memiliki permintaan yang stabil terhadap produk kuliner lokal. Namun, agar UMKM kuliner dapat bersaing, peningkatan kualitas SDM harus menjadi prioritas. Blanchard dan Thacker (2019) menegaskan bahwa keberhasilan pengembangan SDM membutuhkan sinergi antara pelaku usaha, pemerintah, dan sektor swasta.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kolaboratif dapat menjadi pendekatan yang efektif untuk mengatasi berbagai tantangan dalam pengembangan sumber daya manusia (SDM), khususnya di sektor UMKM. Salah satu bentuk kolaborasi yang potensial adalah pelibatan perusahaan besar dalam penyediaan pelatihan teknis yang relevan dengan kebutuhan UMKM, yang tidak hanya membantu mengurangi beban biaya pelatihan tetapi juga memungkinkan transfer pengetahuan dan teknologi yang lebih modern dan aplikatif. Selain itu, dukungan pemerintah dalam bentuk pemberian insentif, seperti subsidi pelatihan, akses pembiayaan khusus, atau pengurangan pajak, dapat menjadi pendorong yang signifikan untuk meningkatkan tingkat partisipasi pelaku usaha dalam program-program pengembangan SDM. Seperti yang diungkapkan oleh Setiawan dan Rahmawati (2021), sinergi antara sektor swasta dan pemerintah sangat penting untuk menciptakan ekosistem yang mendukung pengembangan SDM di UMKM, karena dapat mempercepat proses peningkatan kompetensi tenaga kerja yang berdampak langsung pada peningkatan daya saing usaha di tingkat lokal maupun nasional.

Rekomendasi yang dapat diberikan untuk mengatasi berbagai tantangan dalam pengembangan sumber daya manusia (SDM) di sektor UMKM adalah perlunya penguatan infrastruktur pelatihan, baik dalam bentuk fasilitas fisik seperti pusat pelatihan yang dilengkapi teknologi terkini, maupun sumber daya manusia yang kompeten sebagai pelatih atau mentor. Peningkatan kapasitas pelatih ini dapat dilakukan melalui program sertifikasi dan pelatihan berkelanjutan yang diselenggarakan oleh lembaga pendidikan, pemerintah, atau sektor swasta. Selain itu, pemerintah daerah juga perlu memastikan bahwa akses terhadap pelatihan ini merata, termasuk bagi UMKM yang berada di wilayah terpencil. Menurut Santoso dan Prasetya (2022), penguatan infrastruktur pelatihan yang terintegrasi dengan kebutuhan lokal dapat meningkatkan kualitas SDM UMKM secara signifikan, sekaligus mempercepat adaptasi terhadap tantangan era digital.

Selain penguatan infrastruktur pelatihan, pemerintah daerah perlu memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan akses informasi bagi pelaku UMKM melalui platform yang mudah diakses dan responsif. Penyediaan informasi terkait program pelatihan, sumber pendanaan, serta peluang kolaborasi dapat membantu UMKM mengidentifikasi program yang sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka. Di samping itu, kemitraan strategis antara UMKM dan sektor swasta, seperti perusahaan besar atau lembaga profesional, dapat menjadi langkah inovatif untuk mempercepat pengembangan SDM, khususnya di sektor kuliner. Kolaborasi ini memungkinkan terjadinya transfer pengetahuan dan teknologi yang lebih efektif, sekaligus membantu UMKM mengakses pasar yang lebih luas. Sebagaimana dijelaskan oleh Rahman dan Dewi (2021), sinergi antara sektor publik dan swasta dalam pengembangan SDM mampu menciptakan ekosistem yang mendukung pertumbuhan berkelanjutan bagi UMKM, dengan peningkatan daya saing sebagai salah satu hasil utamanya.

Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan gambaran yang komprehensif mengenai tantangan dan peluang yang dihadapi dalam pengembangan sumber daya manusia (SDM) di sektor UMKM kuliner di Kota Mataram, yang mencakup berbagai aspek mulai dari keterbatasan akses terhadap pelatihan yang relevan hingga minimnya kolaborasi antara pelaku usaha, pemerintah, dan sektor swasta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya pengembangan SDM masih terhambat oleh infrastruktur pelatihan yang kurang memadai, baik dari segi fasilitas fisik maupun kompetensi pelatih, serta kurangnya aksesibilitas bagi UMKM yang berada di daerah terpencil. Di sisi lain, peluang besar dapat dimanfaatkan melalui pemanfaatan teknologi digital untuk mempermudah penyampaian informasi, memperluas akses pelatihan, dan membangun jaringan kemitraan strategis yang dapat meningkatkan kompetensi pelaku usaha secara signifikan.

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi dasar yang kuat bagi pengambilan kebijakan yang lebih efektif dalam mendukung pertumbuhan sektor kuliner sebagai salah satu pilar utama ekonomi lokal Kota Mataram. Pemerintah daerah perlu memperhatikan rekomendasi ini dengan mengembangkan kebijakan yang berfokus pada penguatan infrastruktur pelatihan dan peningkatan akses teknologi digital bagi pelaku UMKM. Selain itu, perlu adanya insentif khusus, seperti subsidi pelatihan atau kemudahan dalam memperoleh sertifikasi keahlian, untuk mendorong partisipasi aktif pelaku usaha dalam program pengembangan SDM. Kebijakan ini juga harus diiringi dengan kolaborasi yang lebih intensif dengan sektor swasta, yang memiliki kemampuan dan sumber daya untuk menyediakan pelatihan teknis yang relevan dan mendukung pengembangan pasar bagi UMKM kuliner (Suryani dan Pratama, 2021)

Sebagai salah satu sektor yang memiliki potensi besar untuk meningkatkan pendapatan masyarakat dan menciptakan lapangan kerja, sektor kuliner di Kota Mataram membutuhkan perhatian khusus dari berbagai pihak, termasuk pemerintah, akademisi, dan sektor swasta. Dengan memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai acuan, langkah-langkah strategis dapat dirumuskan untuk menciptakan ekosistem usaha yang lebih kompetitif dan berkelanjutan. Peningkatan kualitas SDM di sektor kuliner tidak hanya akan meningkatkan daya saing UMKM di pasar lokal, tetapi juga membuka peluang untuk ekspansi ke pasar yang lebih luas, baik secara nasional maupun internasional. Oleh karena itu, sinergi antara kebijakan yang berbasis data dan pelaksanaan program yang terintegrasi sangat penting untuk memastikan keberhasilan pengembangan SDM di sektor ini (Haryanto dan Fitriani, 2022).

CONCLUSION (12 pt Times New Roman)

Pengembangan sumber daya manusia (SDM) di UMKM kuliner Kota Mataram menghadapi tantangan yang kompleks, termasuk keterbatasan dana, rendahnya kesadaran pentingnya pelatihan, dan minimnya dukungan pemerintah serta akses informasi. Namun, hasil penelitian ini menegaskan bahwa potensi pengembangan SDM di sektor ini sangat besar, mengingat tingginya permintaan terhadap produk kuliner lokal akibat sektor pariwisata yang berkembang pesat. Strategi kolaboratif yang melibatkan pemerintah, sektor swasta, dan pelaku usaha dapat menjadi solusi utama untuk meningkatkan kualitas SDM. Dukungan berupa pelatihan berkelanjutan, pemanfaatan teknologi, dan kebijakan yang proaktif sangat diperlukan untuk mengatasi kendala yang ada. Selain itu, investasi pada infrastruktur pelatihan dan penyediaan akses informasi yang lebih baik dapat memperkuat daya saing UMKM kuliner di

Kota Mataram. Kesimpulan ini diharapkan menjadi dasar bagi langkah-langkah strategis yang dapat diimplementasikan untuk mendukung pertumbuhan UMKM sebagai pilar ekonomi lokal.

REFERENCES

- Blanchard, P. N., & Thacker, J. W. (2019). *Effective Training: Systems, Strategies, and Practices*. Pearson Education.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management*. Pearson.
- Kemenkop UKM. (2023). *Laporan Tahunan Perkembangan UMKM di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- ManpowerGroup. (2022). *Closing the Skills Gap: Strategies for Success*. ManpowerGroup Research.
- Putra, R. (2021). *Kolaborasi Sektor Swasta dan UMKM dalam Pengembangan SDM*. Jurnal Ekonomi Lokal, 10(2), 45-56.
- Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. Crown Publishing Group.
- Tambunan, T. (2019). *UMKM di Indonesia: Tantangan dan Peluang di Era Digital*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Garavan, T. N., McCarthy, A., & Morley, M. J. (2021). *Strategic Human Resource Development*. Routledge.
- Setiawan, B., & Rahmawati, D. (2021). Strategi kolaboratif dalam pengembangan SDM UMKM: Studi kasus pada sektor ekonomi kreatif. *Jurnal Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 5(1), 23–34.
- Ahman, H., & Dewi, L. P. (2021). Kolaborasi sektor publik dan swasta dalam pengembangan SDM UMKM di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen UMKM*, 6(2), 45–56.
- Santoso, A., & Prasetya, D. (2022). Penguatan infrastruktur pelatihan untuk pengembangan SDM UMKM: Studi pada sektor kuliner. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi Lokal*, 7(1), 12–24.
- Haryanto, T., & Fitriani, N. (2022). Strategi pengembangan UMKM kuliner berbasis sumber daya manusia di era digital: Studi kasus Kota Mataram. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi Daerah*, 8(1), 25–38.
- Suryani, A., & Pratama, R. (2021). Kolaborasi pemerintah dan sektor swasta dalam pengembangan kapasitas UMKM: Perspektif pelatihan dan akses pasar. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 9(2), 101–114.